**Bewerbung für das**

**Sofortprogramm Südostviertel**(max. 5 Seiten)

|  |  |
| --- | --- |
| **Angaben zu den Unternehmern/-innen (Hauptverantwortlich)** | |
| **1. Name** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Adresse**  (Straße, PLZ, Ort) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Telefonnummer** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **E-Mail** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | |
| **2. Name** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Adresse**  (Straße, PLZ, Ort) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Telefonnummer** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **E-Mail** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

*Bitte ausfüllen und an* ***schmid@emg.essen.de*** *senden.*

***ACHTUNG!*** *Bitte Anlage zur Bewerbung Sofortprogramm Innenstadt Essen in der Bewerbungs-Email beifügen!*

*Vielen Dank!*

|  |
| --- |
| 1. **Kurzzusammenfassung** (kann für Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden) *Kurze, knappe, allgemein verständliche und aussagekräftige Zusammenfassung der Geschäftsidee, des Kunden- bzw. Marktnutzens sowie der Zukunftsaussichten des Konzepts* |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

Konzeptkriterien

|  |
| --- |
| 1. **Geschäftsidee / Konzept** *Kurze Beschreibung der Geschäftsidee/des Konzeptes. Welche Zielgruppen werden angesprochen? Welche Frequenzen werden erwartet? Welche Öffnungszeiten sind geplant? Wie lässt sich damit Geld verdienen? Wie soll das Konzept beworben werden? Gibt es eine Corona-/Krisen-Planung? Darstellung, dass das Konzept nach zwei Jahren mit marktgerechten Mieten funktioniert. Kurze Umsatz- und Gewinnkalkulation* |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

Konzeptkriterien

|  |
| --- |
| 1. **Produkt oder Dienstleistung**   *Welche Produkte oder Dienstleistungen werden angeboten?*  *Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal des Produktes oder der Dienstleistung?*  *In welchem Preissegment bewegen sich die Produkte oder Dienstleistungen?*  *Kurze Preiskalkulation* |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| 1. **Anforderungen an die Immobilie / das Ladenlokal**   Anmietungskriterien  *Welche Eigenschaften sollte das Ladenlokal aufweisen* |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Größe (in m²):** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Schaufensterfront (in Metern)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Aufteilung: Verkaufsfläche** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Aufteilung: Lagerflächen** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Laufzeit in Monaten  (mindestens 6 Monate; max. 24 Monate)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **voraussichtl. Mietbeginn** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **max. Mietpreis (Kaltmiete EUR/ m²)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Außenfläche (j/n)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **sonstige technische Voraussetzungen**  **(Küche, Abzug o.ä.) bitte benennen** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Bereitschaft das Ladenlokal kollektiv mit anderen passenden Konzepten zu nutzen (j/n)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Gibt es aktuell schon einen Standort? Wenn ja, bitte Adresse angeben** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Wurden in der Vergangenheit oder aktuell öffentliche Fördergelder in Anspruch genommen? Wenn ja, um welches Förderprogramm handelt es sich und wie hoch ist die Fördersumme?**(zwecks Abfrage bzgl. Deminimis-Regelung) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| 1. **Vorstellung des Unternehmers/der Unternehmerin** *Welche Ausbildung, Erfahrungen und Kompetenzen hat die Person oder die Personen?*   Konzeptkriterien  *Wie tragen diese zur Realisierung des Konzepts bei?* | |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | |