**Bewerbung für das Sofortprogramm Südostviertel für Non-Profit-Organisationen**(max. 5 Seiten)

|  |  |
| --- | --- |
| **Angaben zu den AntragstellerInnen (Hauptverantwortlich)** | |
| **1. Name und Rechtsform der  Organisation** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Adresse**  (Straße, PLZ, Ort) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Telefonnummer** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **E-Mail und Homepage/Insta/ Facebookseite** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
|  | |
| **2. Namen der verantwortlichen  Akteure** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Adresse**  (Straße, PLZ, Ort) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Telefonnummer** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **E-Mail** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Namen der verantwortlichen  Akteure** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Adresse**  (Straße, PLZ, Ort) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Telefonnummer** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **E-Mail** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

*Bitte ausfüllen und an* ***schmid@emg.essen.de*** *senden.*

***ACHTUNG!*** *Bitte Anlage zur Bewerbung Sofortprogramm Essen in der Bewerbungs-Email beifügen!*

*Vielen Dank!*

|  |
| --- |
| 1. **Kurzzusammenfassung** (kann für Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden) *Kurze, knappe, allgemein verständliche und aussagekräftige Zusammenfassung der Konzeptidee, des Mehrwertes für den Standort/ das Quartier sowie der Zukunftsaussichten (insbesondere der möglichen Weiterfinanzierbarkeit falls gewünscht)* |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

Konzeptkriterien

|  |
| --- |
| 1. **Konzeptidee**  *Kurze Beschreibung des Konzeptes. Welche Zielgruppen werden angesprochen? Welche Frequenzen werden erwartet? Welcher Mehrwert wird für das Quartier/ den Standort erwartet? Welche Öffnungszeiten sind geplant? Wie soll das Angebot beworben und bekannt gemacht werden? Darstellung, ob eine Chance besteht das Angebot auch nach Auslaufen der Förderung (bis 31.12.2023) weiter finanzieren zu können und wenn ja, wie.* |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

Konzeptkriterien

|  |
| --- |
| 1. **Angebot**   *Welche Angebote sollen gemacht werden? Beratung, Veranstaltungen, Netzwerktreffen etc.?*  *Welche Akteure oder ggf. andere Organisationen/ Institutionen werden involviert? Gibt es bisher bereits ein entsprechendes Angebot der Organisation (ggf. an einem anderen Ort o.ä.).* |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| 1. **Anforderungen an die Immobilie / das Ladenlokal / den Standort**   Anmietungskriterien  *Welche Eigenschaften sollte das Ladenlokal aufweisen* |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Größe (in m²):** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Schaufensterfront (in Metern)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Aufteilung: Verkaufsfläche** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Aufteilung: Lagerflächen** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Laufzeit in Monaten  (mindestens 6 Monate; max. 24 Monate)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **voraussichtl. Mietbeginn** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **max. Mietpreis (Kaltmiete EUR/ m²)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Außenfläche (j/n)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **sonstige technische Voraussetzungen**  **(Küche, Abzug o.ä.) bitte benennen** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Bereitschaft das Ladenlokal kollektiv mit anderen passenden Konzepten zu nutzen (j/n)** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Gibt es aktuell schon einen Standort? Wenn ja, bitte Adresse angeben** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Wurden in der Vergangenheit oder aktuell öffentliche Fördergelder in Anspruch genommen? Wenn ja, um welches Förderprogramm handelt es sich und wie hoch ist die Fördersumme?**(zwecks Abfrage bzgl. Deminimis-Regelung) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| 1. **Vorstellung der hauptverantwortlichen Akteure und Organisationsstruktur** *Welche Ausbildung, Erfahrungen und Kompetenzen hat die Person oder die Personen?*   Konzeptkriterien  *Wie tragen diese zur Realisierung des Konzepts bei?* | |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | |